



## **El esperado libro de Losada sobre gestión comunicativa de crisis**

El concepto de **(NO) CRISIS**, pese a su aparente negativismo, es el modo más eficaz, económico y, desde luego, el más inteligente de gestionar una crisis: “cuando todavía no existe”.

La propuesta de Losada supera el ámbito de la comunicación. Se sitúa en el terreno estratégico del *management corporativo* y concretamente en las ciencias de la acción. En este caso, la acción cultural, didáctica y preventiva.

Losada recorre en su nuevo libro los itinerarios metodológicos de referencia, y ofrece su Modelo de gestión de **(NO) CRISIS**, exhaustivamente a través de cinco capítulos que son los pilares del método -cada uno con su propia bibliografía-. Y un capítulo final completo de casos prácticos que constituye una valiosa y amplia documentación, que no sólo concierne a las empresas y negocios sino también a las instituciones públicas.

*José Carlos Losada es profesor titular de Comunicación Corporativa en la Universidad de Murcia, consultor en Comunicación e Imagen, y profesor del Máster Internacional DirCom online que se imparte en diferentes universidades de España y Latinoamérica.*

LOSADA, D, J.C. (2018) **(NO) CRISIS**. *Comunicación de crisis en un mundo conectado*, Ed. UOC, Barcelona  
ISBN: 978 – 84 – 9180 – 143 - 6